Yeşilist, organik yaşamın kapılarını açıyor…

Ergem Şenyuva kısa bir süre önce radikal bir kararla finans dünyasını bıraktı ve Yeşilist'i (www.yesilist.com) kurdu. Şenyuva her geçen gün takipçi sayılarının arttığını, çevre ve organik yaşam konularında farkındalık yarattıklarını söylüyor.

Nasıl bir kararla Yeşilist'i kurdunuz? Bu kararı almanız için nasıl bir dönüm noktası oldu?

Bu kararı almam aslında bir anda olmadı. Kurumsal hayatta finans dünyasının içindeydim. Ancak hep istediğim çevreyle ilgili projeler yapmaktı. 2008 yılında Al Gore'un Climate Project'iyle tanışmam bir dönüm noktası oldu. Climate Project'te biz herkese "İklim değişikliğiyle mücadelede çözümün parçası olun." diyoruz. Türkiye'de Climate Project'i hayata geçirdiğimizde arkadaşım Georgie Benardete'yle şunu fark ettik: Ülkemizde tüketicinin organik, çevreyle dost ve sürdürülebilir ürünleri bulabileceği bir kaynağı yok. Boğaziçi Üniversitesi'nde master yapan başarılı bir öğrencinin yardımıyla Yeşilist'in veritabanı oluştu. 2010'un başında ise Yeşilist'i kurmak için kolları sıvadık.

Yeşilist'i yayına aldıktan sonra nasıl tepkiler aldınız? Site yaklaşık kaç kişilik bir topluluğa hitap ediyor?

2010'un Ekim ayında Yeşilist'in beta versiyonunu çıkardık. Henüz bir yılı doldurmamış olmamıza rağmen her gün artan bir takipçi kitlemiz var. Yeşilist rehberi, blog sayfasını ve haftalık yazıları periyodik olarak okuyan aylık 15.000-20.000 arasında takipçimiz var. Yeşilist'i ilk kurduğumuzda amacımız bir tüketici rehberi yapmaktı. Ancak günlük yaşama dair çevreyle ilgili haberlere ve röportajlara periyodik olarak yer vermemiz, bizi içerik konusunda zenginleştirdi. Gerçekten yaptığını severek yapan, araştırmacı ve dinamik bir ekibimiz var. Samimiyetle ve araştırarak oluşturulan bu içeriğin hızla artan takipçi kitlemizde büyük rolü olduğunu düşünüyorum.

Türkiye'deki çevre kuruluşlarının Yeşilist'e bakışı nasıl? Onlarla nasıl bir ilişkiniz var?

Şu ana kadar herkesten pozitif destek gördük ve olumlu yorumlar aldık. WWF'le "Dünya Saati" projesinde keyifli bir çalışmamız oldu. "Fikir Sahibi Damaklar" oluşumu, misyonu ve gıda aktivizmi açısından son derece başarılı bir hareket. Gerek lüfer kampanyasında, gerekse diğer kampanyalarda onların her zaman arkasındayız. Greenpeace'in "Seninki kaç santim?" kampanyasına destek verdik. Yapılan projeleri Yeşilist platformu vasıtasıyla da duyurmaya çalışıyoruz.

"Organik yaşam" Türkiye'de her geçen gün daha çok telaffuz ediliyor. Siz bu konuda gelinen noktaya dair neler gözlemliyorsunuz?

Organik yaşam hem tüketici hem üretici açısından son iki yılda inanılmaz ivme kazandı. Ancak tüketici halen gerçek organik ürünü tanımıyor. Herşeyden önce organik sertifikalandırma süreciyle ilgili tüketicinin kafası son derece karışık. Zaten üretim süreçlerine dair son derece güvensiz olan tüketici, bir de konuya tam hakim olmayınca neden organik tüketmesi gerektiğini tam anlayamıyor. Ayrıca son yıllarda bir pazarlama tekniği olarak organik sıfatının bazen yanlış kurum ve kişilerce kullanılması da sektörde kurunun yanında yaşın da yanmasına sebep oluyor. Bütün bu sebepler tüketicinin organik ürünleri tam algılayamamasına sebep oluyor. Tabii bunları söylerken, tüketicinin de gün geçtikçe bilinçlendiğini ve doğru ürünleri araştırdığını eklemek gerekiyor. Bilhassa organik sertifikasını hak eden, bu işi canla başla yapan NAR gibi firmaların ayrıştığını ve öne çıktığını görüyorum. Zaman içinde organik yaşamın giderek özümseneceğini ve sürdürülebilir bir dünya için doğru tüketim alışkanlıkları edineceğimize inanıyorum.

Al Gore tarafından kurulan Climate Project'in Türkiye'deki temsilcisisiniz. İklim değişikliğiyle mücadele eden bir kurumun temsilcisi olarak ne gibi sorumluluklarınız var?

Climate Project'i gönüllü bazda sürdürüyorum. En büyük sorumluluğum iklim değişikliğinin hayatımızı nasıl etkilediğini

SİTE İÇİ ARAMA

Search...

KATEGORILER

AYIN MEYVESİ (17)
AYVALIK (2)
ETKİNLİKLER (35)
FUARLAR (14)
LEZZET KÜLTÜRÜ YAZILARI (2)
NAR'LI LEZZET SOHBETLERİ (15)
SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ (4)
TARİFLER (14)
ÜRÜN HİKAYELERİ (4)
ÜRÜNLER (14)
VEDAT BAŞARAN'DAN LEZZET ÜZERİNE... (4)
VİDEOLAR (5)
YENİ HABERLER (45)
YENİ ÜRÜNLER (10)
ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI (7)

İLETİŞİM FORMU

İletişim Formu

FACEBOOK

NAR Gourmet Facebook'da

SUBSCRIBE

RSS Subscribe

LİNKLER

NAR Lokantası
Turkish Cuisine
Turkish Culture Shop

TWITTER

NAR Gourmet twitter

Generated by www.PDFonFly.com at 2/22/2012 3:20:42 AM
URL: http://blog.nargourmet.com/?p=1190

anlatmak ve bizim bu konuda neler yapabileceğimiz konusunda sunumlar yapmak. Bu sunumlarda, hedef kitlenin isteklerine ve ilgi alanına göre bazen ağırlıklı gıda, bazen yenilenebilir enerji konularında konuşmalar yapıyorum. 2009'da yenilenebilir enerji eğitimleri aldım. Bugün mümkün olduğunca bu konularda da faal çalışmaya gayret ediyorum. Ayrıca Climate Project'te benimle gönüllü çalışmalar yapmak isteyenleri bünyemize katmaya, onları da birer iklim elçisi olarak yönlendirmeye çalışıyorum.

Yeşilist'in iklim değişikliğinin yarattığı tehlikeleri, çevreye karşı duyarlı olmayı topluma anlatmak için projeleri var mı?
Yeşilist'in hem online, hem offline projeleri var. Biz sürekli olarak çevreyi ve dolayısıyla insan sağlığını tehdit eden sorunlara değiniyoruz. Bilhassa iklim değişikliği gerçeği ve sürdürülmesi imkansız olan tüketim alışkanlıklarımızın yarınlara ne yapacağı konuları karamsar tablolar yaratabiliyor. Dolayısıyla mümkün olduğunca olaylara yapıcı yaklaşmaya ve felaket senaryoları üzerinde çok durmamaya gayret ediyoruz.

Sitedeki "Yeşilist nasıl doğdu?" yazınızı "Yeşilist'in organik dünyanın kapılarını herkese açan ve çevreyi önemseyenlerin buluştuğu bir platform olacağına tüm kalbimle inanıyorum." diyerek bitiriyorsunuz. Geçen sürede bu konuda ne kadar yol aldınız?
Bu konuda ne kadar yol aldığımızı zaman gösterecek. Henüz bir yılımızı bile doldurmadık. Her geçen gün artan takipçi kitlemiz ve üyelerimizin olumlu dönüş ve talepleri, doğru yolda olduğumuza dair yüreklendirici gelişmeler… Yeşilist'in farkındalık yaratmakta ve yönlendirmekte çok önemli bir görevi olduğuna inanıyorum. Bu yönden her geçen gün kendimizi daha da kuvvetlendirmek için çalışıyoruz.

shop
turkishculture.org
turkish cuisine
nar GOURMET
nar LOKANTA
nar KAHVE
YEMEK SANATLARI MERKEZİ
Turkish Cultural Foundation

Yorum Ekle

Isim (gerekli)

E-Posta Adresi (gerekli)

Website

Gönder

Generated by www.PDFonFly.com at 2/22/2012 3:20:42 AM
URL: http://blog.nargourmet.com/?p=1190